



Volume 16 No.1 Maret 2026

ISSN 2085-2428
e ISSN 2721-7809

Jurnal Ilmu Komunikasi



STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL NUSANTARA TV DALAM PRODUKSI DAN PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM

Putri Nurshadrina Apriyani¹, Karina Jayanti², Endah Purwitasari³, Ramita Hapsari⁴
Akademi Komunikasi Media Radio dan TV Jakarta^{1,2,3,4}
Jl. Cakung Cilincing Timur, Jakarta Timur 13950
putrinurshadrinapriyani@gmail.com¹, jayanti.karina@gmail.com²,
endahpurwitasari01@gmail.com³, ramitahapsari2011@gmail.com⁴

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi sarana penting yang memungkinkan masyarakat memenuhi berbagai kebutuhan sehari-hari, termasuk komunikasi, akses informasi, dan hiburan. Salah satu platform yang paling banyak digunakan adalah Instagram. Sebagai salah satu stasiun televisi berbasis digital di Indonesia, Nusantara TV memanfaatkan Instagram sebagai media untuk berkomunikasi dan menyebarkan informasi kepada masyarakat. Nusantara TV mengelola akun Instagram resmi @officialnusantaratv yang memiliki sekitar 853 ribu pengikut dan berfungsi sebagai platform untuk menjangkau audiens yang lebih luas sekaligus memfasilitasi interaksi secara langsung dengan mereka. Dalam mengelola dan memproduksi konten pada akun Instagram @officialnusantaratv, tim media sosial Nusantara TV menerapkan pendekatan yang terstruktur untuk memastikan tampilan akun tetap tertata dengan baik serta informasi yang disampaikan dapat diterima secara efektif oleh audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang digunakan dalam produksi konten media sosial pada akun Instagram @officialnusantaratv. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah model SOME (Share, Optimize, Manage, Engage) yang dikemukakan oleh Regina Luttrell. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim media sosial Nusantara TV dalam mengelola akun Instagram @officialnusantaratv melalui empat tahapan utama, yaitu share, optimize, manage, dan engage. Keempat tahapan tersebut berperan dalam memperkuat efektivitas produksi konten media sosial serta meningkatkan interaksi dengan audiens.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Produksi Konten, Media Sosial, Instagram, Nusantara Tv

PENDAHULUAN

Saat ini teknologi telah mengubah bagaimana manusia melakukan interaksi sosial. Berkembangnya teknologi dan internet yang sangat pesat membuat manusia hidup berdampingan dengan keinginan untuk terhubung melalui internet. Manusia akan menggunakan berbagai cara dan media termasuk media digital agar dapat memenuhi keinginan dan kebutuhannya. Melalui media digital segala perkembangan trend serta update terbaru mengenai suatu informasi dapat diakses dengan mudah. Jangkauan dari media digital yang semakin luas, ditambah kemudahan dan murahannya akses membuat pengguna internet meningkat pesat. Kemajuan penggunaan media sosial di Indonesia juga menghadirkan peluang strategis bagi perusahaan. Saat ini, banyak perusahaan menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan audiensnya.

Media sosial merupakan perkembangan teknologi berbasis internet yang memungkinkan penggunaannya berinteraksi secara langsung dalam beberapa bentuk

(Zarella, 2010). Media sosial memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mengakses ke berbagai tempat hanya dengan melalui gadget selama masih terhubung dengan internet. Segala kenyamanan yang bisa didapatkan melalui media sosial inilah yang memicu perkembangan pesat pemakaiannya. Media sosial adalah suatu bentuk media elektronik yang memungkinkan orang membuat dan berbagi konten dengan publik. Hal ini dikarenakan media sosial merupakan alat komunikasi dan pemasaran yang memungkinkan orang berbagi pemikiran, ide, dan pengalamannya kepada orang lain. Selain itu, media sosial membantu banyak orang, termasuk Nusantara TV, untuk mempromosikan bisnis mereka secara efektif karena mereka dapat dengan mudah menjangkau target audiens tanpa mengeluarkan banyak uang. Nusantara TV sendiri memanfaatkan media sosial untuk mendukung dan memperkuat brandingnya serta sebagai sarana promosi perusahaan.

Salah satu jenis media sosial populer yang mendukung pengunggahan dan berbagi gambar adalah Instagram. Instagram merupakan salah satu platform media sosial untuk berbagi foto dan video, dan juga digunakan oleh perusahaan sebagai media informasi untuk memenuhi kebutuhan target audiensnya. Banyaknya fitur yang menarik dan kemudahan dalam mengakses membuat pengguna Instagram semakin meningkat. Dengan meningkatnya pengguna Instagram menjadi peluang bagi perusahaan untuk menjangkau khalayak. Keunggulan lainnya yang terdapat pada Instagram ialah dapat dihubungkan dengan akun media sosial lain salah satunya seperti Facebook. Adanya hashtag pada Instagram sangat membantu dan mempercepat penyebaran informasi melalui konten yang di posting.

Salah satu stasiun televisi di Indonesia yang menjadi stasiun televisi digital pertama di Indonesia yakni Nusantara TV. Nusantara TV adalah stasiun televisi digital pertama di Indonesia yang menerima Izin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP) Tetap Pertama dari Pemerintah Indonesia pada tahun 2019 dan resmi disiarkan sejak tanggal 10 November 2015 dengan motto “Sahabat Kita”. Beragam tayangan dan hiburan termasuk berita terkait politik, ekonomi, olahraga hingga berita seputar selebritis hadir pada siaran Nusantara TV. Nusantara TV memiliki beberapa akun sosial media yakni Instagram, X, Facebook, Youtube, dan Tiktok. Beberapa konten yang dimiliki oleh Nusantara TV salah satunya, yaitu pada Instagram yang berfokus pada konten pemberitaan terutama berita yang sedang hangat dibicarakan masyarakat seperti berita terkait Pemilihan Umum (Pemilu) 2024 dan pada Tiktok yang berfokus pada konten hiburan seperti berita viral ataupun entertainment.

Nusantara TV memiliki akun Instagram resmi dengan username @officialnusantaratv dan memiliki jumlah pengikut sebanyak 853 ribu yang dikelola oleh tim sosial media. Tim sosial media Nusantara TV menggunakan akun @officialnusantaratv sebagai sarana untuk membagikan informasi terkait dengan berita yang sedang hangat dibicarakan masyarakat di media sosial ataupun berita mengenai peristiwa yang sedang terjadi seperti bencana alam. Selain itu, akun Instagram

@officialnusantaratv juga dimanfaatkan untuk membagikan informasi yang berhubungan dengan Nusantara TV seperti lowongan kerja dan promosi berbagai program acara televisi yang dimiliki oleh Nusantara TV.

Sehubungan dengan keadaan saat ini membuat informasi dengan sangat cepat tersebar melalui media sosial, sehingga masyarakat perlu lebih selektif dalam mencari dan menerima informasi agar tidak mudah terpengaruh oleh banyaknya informasi yang diterima. Dan perusahaan perlu memiliki strategi dalam menyebarkan informasi melalui konten di media sosial agar dapat diterima dengan baik oleh masyarakat. Untuk menghasilkan konten yang menarik diperlukan strategi dalam memproduksi konten media sosial. Dengan banyaknya masyarakat Indonesia yang menggunakan Instagram, maka menyebarkan informasi melalui konten di Instagram menjadi salah satu cara untuk menarik perhatian khalayak atau followers agar informasi tersampaikan dengan baik.

Adapun penelitian sebelumnya berkaitan dengan strategi produksi konten media sosial pada instagram. Penelitian pertama dilakukan oleh Dra. Fanny Reizal Qisthian dan Pratiwi Wahyu Widiarti, M.Si (2022) yang berjudul *Strategi Konten Instagram Wildlife Rescue Center (WRC) Jogja Untuk Menangani Krisis Finansial*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Wildlife Rescue Center (WRC) Jogja menerapkan tiga strategi media massa terdiri dari konten ajakan donasi, konten edukasi, dan konten edukasi satwa yang bertujuan untuk menjaring lebih banyak audiens di dunia maya dan meningkatkan dukungan masyarakat dengan cara berpartisipasi sebagai peserta magang maupun mengirimkan donasi guna membiayai keperluan operasional. Pada proses produksi konten media sosial WRC Jogja berlangsung melalui tiga tahap, yakni riset, koordinasi, dan produksi.

Penelitian terdahulu yang kedua dilakukan oleh Jasmine Putri Syadhana, Susie Perbawasari, dan Hanny Hafiar (2020) dengan judul penelitian *Perencanaan Strategi Media Sosial Akun Instagram @peopleattiket oleh PT. Global Tiket Network*. Pada penelitian ini diketahui hasil mengenai peran yang terlibat dalam perencanaan strategi media sosial akun instagram @peopleattiket terdiri dari departemen People dan Brand Marketing. Adapun konten yang diproduksi merupakan konten khusus berupa pemanfaatan fitur tagar #HappyAtTiket dan #GetYourTiket serta konten video berjudul Deploy Kata Hati. Dari uraian kedua penelitian di atas maka dapat dikatakan bahwa supaya informasi yang dibagikan melalui konten di media sosial Instagram dapat diterima dengan baik oleh audiens membutuhkan strategi dalam memproduksi konten.

TINJAUAN PUSTAKA

Komunikasi

Dalam bahasa inggris, komunikasi berasal dari kata *communication* yang bersumber dari kata *communis* artinya sama atau memiliki makna yang sama. Maka dapat



dikatakan komunikasi jika selama berlangsungnya sebuah percakapan terdapat kesamaan makna. Komunikasi adalah “proses atau tindakan menyampaikan pesan (*message*) dari pengirim (*sender*) ke penerima (*receiver*), melalui suatu medium (*channel*) yang biasa mengalami gangguan (*noise*)” (). Menurut Edward Depari, komunikasi adalah proses penyampaian gagasan, harapan dan pesan yang disampaikan melalui lambang tertentu, mengandung arti, dilakukan oleh penyampai pesan ditujukan pada penerima pesan (Mulyana, 2000).

New Media

New Media merupakan media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun secara publik. Dalam buku Teori Komunikasi Massa, McQuail mengatakan bahwa ciri utama media baru adalah adanya saling keterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada dimana-mana.

Salah satu perkembangan new media adalah adanya internet yang memiliki peran penting dalam digitalisasi dan membawa banyak perubahan bagi masyarakat. Sebagai new media, internet tidak hanya memiliki fungsi sebagai alat produksi dan distribusi pesan sebagaimana media tradisional lainnya, namun juga sebagai media penyimpanan pesan (McQuail, 2011). New media membuat segala informasi dapat tersebar dengan mudah kepada masyarakat dan sapat dimanfaatkan untuk mengikuti perkembangan budaya contohnya tren yang tersebar luas pada media sosial.

Media Sosial

Menurut Philip Kotler dan Kevin Keller (2016), media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagai informasi teks, gambar, video, dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya. Media sosial adalah situs jaringan sosial misalnya layanan berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil publik ataupun semi publik dalam sistem terbatas, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung, dan melihat dan menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu sistem.

Instagram

Instagram menjadi salah satu platform media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Setelah sukses menjadi aplikasi yang banyak diminati banyak pengguna, Instagram menjadi media sosial yang banyak sekali peluang untuk berbisnis bagi para penggunanya, bisa dimanfaatkan sebagai media komunikasi pemasaran, melalui share foto-foto produk penjual, dan memiliki banyak followers. Instagram memudahkan konsumen untuk melihat produk yang dijual dan dapat langsung memberi komentar dibawah foto yang diminati.



Strategi

Strategi adalah penentuan tujuan dan sasaran jangka panjang organisasi, diterapkannya aksi dan alokasi sumber daya yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi adalah ilmu dan seni menggunakan kemampuan bersama sumberdaya dan lingkungan secara efektif yang terbaik, terdapat empat unsur penting dalam pengertian strategi yaitu: kemampuan, sumberdaya, lingkungan dan tujuan, empat unsur tersebut sedemikian rupa disatukan secara rasional dan indah sehingga muncul beberapa alternative pilihan yang kemudian dievaluasi dan diambil yang terbaik, lantas hasilnya diumumkan secara tersurat sebagai pedoman taktik yang selanjutnya turun pada lingkungan operasional.

Terwujudnya suatu strategi dibutuhkan beberapa tahapan, yaitu tahap perumusan dimana sebuah keputusan yang ditetapkan harus dijalankan untuk menghadapi suatu keadaan yang akan terjadi, tahap pemutusan mencakup pengambilan keputusan yang berkaitan dengan semua potensi yang dimiliki, tahap pelaksanaan dimana keputusan atau strategi yang sudah ditentukan dapat dilaksanakan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki, dan tahap penilaian (Hardjana, 2016).

Produksi Konten

Produksi adalah sebuah kegiatan yang dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan kegunaan atas suatu benda dalam memenuhi kebutuhan manusia. Menurut Sofyan Assauri, produksi diartikan sebagai segala kegiatan dalam menciptakan dan menambah kegunaan (*utility*) sesuatu barang atau jasa, untuk kegiatan mana dibutuhkan faktor-faktor produksi dalam ilmu ekonomi berupa tanah, tenaga kerja dan skill (*organization, managerial dan skills*). Konten merupakan informasi digital berupa teks, video, suara, citra, grafis, dokumen, dan lain-lain. Konten adalah semua hal yang dapat dikelola dalam format elektronik (Paramadina, 2021). Menurut Cambridge Dictionary, konten adalah “artikel atau bagian yang terdapat dalam majalah atau buku” (*the articles or parts contained in a magazine or book*). Berdasarkan uraian di atas peneliti menyimpulkan bahwa pengertian produksi konten adalah sebuah kegiatan yang dilakukan untuk membagikan informasi secara digital berupa teks, video, suara, dan lain-lain guna memenuhi kebutuhan manusia.

Nusantara TV

Nusantara TV merupakan saluran televisi digital pertama di Indonesia yang mendapat Izin Penyiaran Tetap (IPP) pertama dari pemerintah Indonesia pada tahun 2019 dan resmi mengudara pada 10 November 2015 dengan slogan “Sahabat Kita”. Nusantara TV saat ini menyuguhkan kepada pemirsanya berbagai program acara 24 jam yang up-to-date dengan trend terkini, informatif, menghibur dan relevan dengan kehidupan pemirsa. Nusantara TV menyuguhkan program acara yang tidak hanya menghibur, namun juga fokus pada informasi dan edukasi di setiap programnya. Nusantara TV juga hadir dalam bentuk portal dengan tayangan TV berupa berita nasional, dunia, global, sport, showbiz, dan lain-lain. Nusantara TV disiarkan full digital yang dapat diakses melalui televisi, PC, Atau laptop, dan smartphone. Nusantara TV mempunyai sosial

media yang digunakan sebagai sarana penyebaran informasi terkait dengan berita ataupun peristiwa yang sedang hangat dibicarakan. Media sosial yang digunakan Nusantara TV yaitu Instagram, Twitter, Facebook, dan Youtube.

The Circular Model of Some

Menurut Regina Luttrell dalam bukunya *Social Media: How to Engage, Share, and Connect* menciptakan model ini untuk memudahkan para praktisi media sosial dalam melakukan komunikasi dan interaksi di media sosial (Regina Luttrell, 2019). Pada model ini terdapat empat aspek tahapan-tahapan yang terdiri dari *Share, Optimize, Manage*, dan *Engage*. Model ini dibuat melingkar karena media sosial adalah percakapan yang terus berkembang sehingga keempat aspek ini memiliki kekuatan pada bagiannya masing-masing seperti ketika sebuah perusahaan berbagi (*Sharing*) sesuatu kepada publik kemudian mereka berusaha mengoptimalkan (*optimize*) pesan yang dibuat dan mereka juga mengelola (*manage*) komunikasi yang terjadi di media sosial serta melibatkan (*engage*) publik dalam media sosial tersebut.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan atau penelusuran untuk mengeksplorasi dan memahami suatu gejala sentral (Creswell, 2008). Untuk memahami gejala sentral yang dimaksud, peneliti melakukan wawancara partisipan dengan mengajukan pertanyaan yang umum dan luas. Informasi yang diperoleh dari partisipan dikumpulkan dalam bentuk kata – kata atau teks, kemudian dianalisis. Hasil analisis dapat berupa gambaran, deskripsi atau tema. Hasil akhir dari penelitian kualitatif kemudian disusun dalam bentuk laporan tertulis. Metode kualitatif disebut sebagai penelitian interpretatif karena peran peneliti sangat signifikan dalam menafsirkan data dan informasi yang diperoleh dari partisipan. Hasil penelitian kualitatif sangat dipengaruhi oleh refleksi pribadi, pengetahuan, latar belakang sosial, kreativitas, dan kemampuan personal dari peneliti.

HASIL DAN DISKUSI

Setelah menjabarkan hal-hal yang melatarbelakangi penelitian, teori-teori yang telah mendukung penelitian, dan metode penelitian yang digunakan, maka pada bab ini dijelaskan mengenai hasil dari penelitian. Hasil penelitian akan dijabarkan berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan oleh peneliti bersama dengan dua informan yang berhasil diwawancarai secara langsung, yaitu seorang manager sosial media dan admin sosial media Nusantara TV. Berdasarkan hasil dari wawancara dengan dua informan tersebut, dalam mengelola dan memproduksi konten media sosial Instagram, tim sosial media Nusantara TV memiliki strategi dengan melakukan empat tahap yaitu:

1. Tahap Share

Pada tahap share, tim sosial media Nusantara TV menggunakan media sosial Instagram @officialnusantaratv dengan tujuan sebagai media komunikasi dua arah antara

Nusantara TV dengan audience atau penonton dan menyebarkan informasi kepada audience. Konten yang tersedia pada Instagram @officialnusantaratv adalah konten yang bersifat news yaitu mengenai informasi atau peristiwa yang sedang hangat dibicarakan masyarakat seperti pemilihan umum 2024, kemudian yang bersifat informative seperti pengumuman-pengumuman pemerintahan, lalu yang bersifat entertainment serta olahraga terutama olahraga Indonesia. Fitur *like*, *comment*, dan *share* juga digunakan untuk membangun komunikasi dua arah dengan masyarakat. Nusantara TV menyampaikan informasi yang telah valid kepada masyarakat dan berasal dari sumber yang dapat dipercaya.

2. Tahap Optimize

Dalam mengoptimalkan konten yang akan disebar atau dipublikasikan, tim media sosial Nusantara TV menggunakan strateginya yaitu *scheduling* atau membuat jadwal sesuai dengan jenis konten. Namun tim media sosial Nusantara TV belum memiliki strategi khusus untuk mengembangkan akun Instagramnya. Adapun cara lain yang dilakukan oleh tim media sosial Nusantara TV dalam mengoptimalkan yaitu dengan menggunakan fitur-fitur yang tersedia pada Instagram salah satunya adalah fitur *hashtag* dimana fitur ini digunakan secara rutin dan konsisten seperti #NusantaraTv dan #NusantaraTvSahabatKita untuk meningkatkan interaksi antara *followers* dengan admin media sosial Nusantara TV.

3. Tahap Manage

Tim media sosial Nusantara TV melakukan media monitoring dengan menggunakan analitik Instagram seperti *insight* Instagramnya. Selain itu, tim media sosial Nusantara TV juga selalu memantau DM (*direct message*). Upaya yang dilakukan Nusantara TV untuk meningkatkan engagement Instagram adalah melakukan kerja sama dan membangun hubungan yang baik dengan influencer ataupun orang-orang penting lainnya kemudian mengundang mereka ke event yang dijalankan oleh Nusantara TV.

4. Tahap Engage

Pada tahap ini yang dilakukan oleh tim media sosial Nusantara TV adalah dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia pada Instagram seperti *hashtag*. Selain itu, tim media sosial Nusantara TV hanya berfokus pada memberikan informasi kepada *followers* secara rutin sehingga tidak terlalu memperhatikan *followers* termasuk memberikan balasan atau *feedback* kepada *audience* pada kolom komentar Instagram @officialnusantaratv. Hal ini yang membuat *engagement* pada akun Instagram @officialnusantaratv rendah sehingga tidak sesuai dengan jumlah *follower* yang dimiliki Instagram Nusantara TV.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa tim media sosial Nusantara TV melakukan empat tahap dalam mengelola media sosial pada akun Instagram @officialnusantaratv yang dapat memperkuat strategi produksi sebuah konten media sosial. Hasil penelitian pada tahap *share*, yaitu pemilihan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan penyebaran informasi sudah tepat karena sesuai dengan target audience. Selain itu, Nusantara TV menyampaikan informasi



yang telah valid kepada masyarakat dan berasal dari sumber yang dapat dipercaya. Tahap optimize, dalam mengoptimalkan konten yang akan disebar atau dipublikasikan, tim media sosial Nusantara TV menggunakan strateginya yaitu *scheduling* atau membuat jadwal sesuai dengan jenis konten. Namun tim media sosial Nusantara TV belum memiliki strategi khusus untuk mengembangkan akun Instagramnya.

Pada tahap *manage*, tim media sosial Nusantara TV melakukan media monitoring dengan menggunakan analitik Instagram seperti *insight* Instagramnya. Upaya yang dilakukan Nusantara TV untuk meningkatkan *engagement* Instagram adalah melakukan kerja sama dan membangun hubungan yang baik dengan *influencer* ataupun orang-orang penting lainnya kemudian mengundang mereka ke event yang dijalankan oleh Nusantara TV. Kemudian pada tahap engage, tim media sosial Nusantara TV memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia pada Instagram seperti *hashtag*. Selain itu, tim media sosial Nusantara TV hanya berfokus pada memberikan informasi kepada *followers* secara rutin sehingga tidak terlalu memperhatikan *followers* termasuk memberikan balasan atau *feedback* kepada *audience* pada kolom komentar Instagram @officialnusantaratv.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dan pertimbangan ketika melakukan penelitian. Apabila peneliti selanjutnya ingin membahas topik serupa, peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian terhadap media sosial Nusantara TV lainnya yang kemudian dapat lebih dikembangkan kembali. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi tim sosial media Nusantara TV untuk mengembangkan strategi yang telah ditetapkan dalam memproduksi konten pada akun Instagram @officialnusantaratv. Selain itu, dapat tetap membuat konten baik mengenai berita nasional, entertainment, dan sebagainya secara konsisten agar dapat mempertahankan *insight* pada Instagram @officialnusantaratv. Perbanyak promosi program-program TV agar semakin banyak masyarakat Indonesia mengetahui program TV serta tahu mengenai Nusantara TV itu sendiri. Dan tentunya tetap menghadirkan konten-konten yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan target audience hingga dapat memberikan edukasi kepada mereka.

REFERENSI

- Creswell, J.W. 2008, Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, Pearson Merrill Prentice Hall, Singapore.
- Hardjana, Andre. (2016). Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Kotler, & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2000). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Paramadina, R. (2021). Buku Ajar Produksi Konten Digital. Jakarta: Paramadina Repository.
- Qisthian, Fanny Reizal dan Widiarti, Pratiwi Wahyu. (2022). Strategi Konten Instagram Wildlife Rescue Center (Wrc) Jogja Untuk Menangani Krisis Finansial. Lektur : Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 5, No.1. doi: 10.21831/lektur.v5i1.19137

- Regina Luttrell. (2019). *Social media : how to engage, share, and connect*. Lanham, Maryland : Rowman & Littlefield.
- Syadhana, Jasmine Putri., Perbawasari, Susie dan Hafiar, Hanny. (2020). Perencanaan strategi media sosial akun Instagram @peopleattiket oleh PT. Global Tiket Network. *Jurnal Manajemen Komunikasi* Vol 5, No.1. doi: <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i1.27161>
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi.