



PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @anakgundardotco SEBAGAI MEDIA INFORMASI MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA

Nailah Anisah Kuswantoro¹, Ari Muharif Mulyadi²
Akademi Komunikasi Media Radio dan TV Jakarta^{1,2}
Jl. Cakung Cilincing Timur, Jakarta Timur 13950
naiiii.ansh@gmail.com¹, arimuharif@staff.akmrtv.ac.id²

ABSTRACT

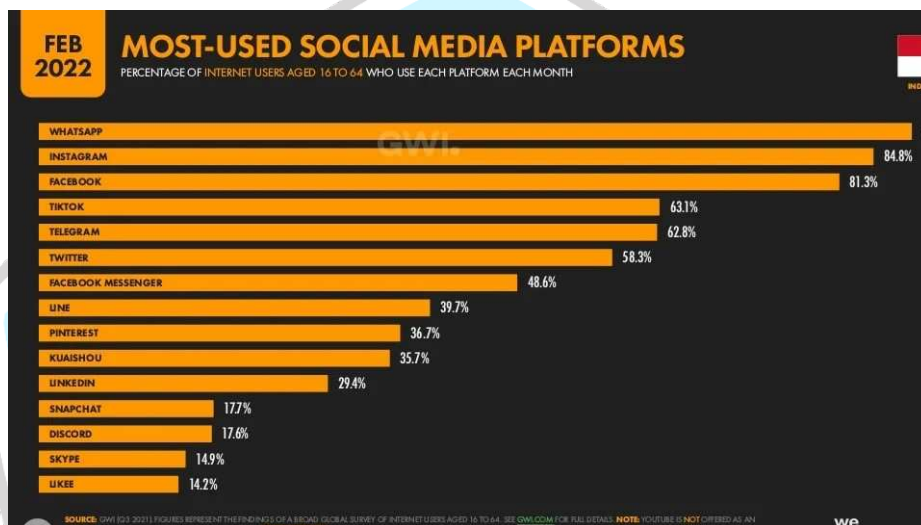
The development of technology as an information medium, of course, cannot be separated from the use of Instagram social media in society which will certainly affect one of the stages of development for young students to get information. The use of social media as a medium of information greatly facilitates society in this modern era. This study aims to determine the use of Instagram accounts as Information Media for Gunadarma University Students. The theory used is the Theory of CMC (Computer Mediated Communication). The methodology used in this study is a qualitative method by observing, documenting, and interviewing several informants involved in the research. Data analysis methods used are data collection, data reduction, data presentation, and conclusions. The results of the study found that the use of the Instagram account @anakgundardotco can be used as a medium of information. The use of social media for students as a medium of information is very reliable because in modern times people have used social media as a means of interaction in exchanging information. Based on the theory of CMC (Computer Mediated Communication), research informants that the use of the Instagram account @anakgundardotco uses a smartphone to convey information (Computer) then Gunadarma University students use features on Instagram such as posts, mentions, hashtags, and so on (Mediated) to interact or communicate with fellow Instagram users to exchange information with one another (Communication)

Kata kunci: *Use of Instagram Accounts, Information Media, Students*

PENDAHULUAN

Komunikasi sangat dibutuhkan oleh masing-masing individu. Komunikasi adalah proses penyampaian makna dari satu entitas atau kelompok ke entitas lain melalui penggunaan tanda, makna, dan simbol yang dapat dipahami secara umum. Menurut Bernard Berelson dan Gary A. Steiner dalam buku *Human Behavior: An Inventory of Scientific Finding* (1964) komunikasi merupakan proses pertukaran informasi, gagasan, emosi, keterampilan dan lain sebagainya menggunakan penggunaan kalimat seperti angka, kata, symbol-symbol, gambar. Fungsi komunikasi menurut Onong Uchjana Effendy (dalam buku Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi, 2003) komunikasi sendiri yaitu menyampaikan informasi, mendidik, menghibur, dan memengaruhi.

Teknologi komunikasi mengacu pada semua alat yang digunakan untuk mengirim, menerima, dan memproses informasi. Pada zaman sekarang teknologi komunikasi semakin berkembang pesat yang berpengaruh bagi manusia. Kemajuan teknologi informasi telah membawa kontak manusia, tampaknya sisi lain tidak lagi dibatasi oleh waktu dan tempat. Kapanpun dimanapun. Manusia dengan perangkat teknologi ini dapat membangun hubungan, mendapatkan informasi dan menyebarkan informasi kepada orang lain. Perkembangan teknologi informasi di Indonesia juga ikut berubah terutama media online yaitu media sosial. Salah satu media informasi yang berkembang pesat hingga saat ini yaitu media sosial, salah satunya media sosial instagram.



Gambar 1.1 data sosial media paling banyak dipakai 2022

Sumber: www.wearesocial.com

Menurut wearesocial.com pada Ringkasan Pengguna Instagram di Indonesia tahun 2022, Instagram masuk kedalam 10 aplikasi media social terpopuler digunakan di Indonesia menurut wearesocial.com. Dari data diatas dapat dilihat bahwa instagram memiliki persentase cukup tinggi dalam penggunaan media sosial yang sering digunakan. Dapat dilihat peringkat media sosial favorit di Indonesia, instagram berada diperingkat dua setelah whatsapp dan instagram sendiri merupakan platform media sosial untuk menyebarkan serta menerima informasi secara visual. Saat ini media instagram bisa dijadikan sebagai penyampaian informasi melalui akun Instagram kepada penggunanya seperti akun make up tutorial, akun online shop, dan salah satu yang menarik dan dapat berfungsi bagi mahasiswa yaitu akun dari informasi universitas tersebut. Universitas Gunadarma memiliki platform yang dapat berguna bagi mahasiswanya. Platform tersebut merupakan Anak Gundar Creative Media. Anak Gundar Creative Media merupakan platform informasi mengenai informasi Universitas Gunadarma yang dikelola oleh mahasiswa. Anak Gundar Creative media memiliki beberapa akun sosial media salah satunya Instagram dengan username @anakgundardotco. Instagram tentu saja media



sosial berbasis gambar dan video menjadikan area yang sangat luas untuk dijadikan fasilitas media informasi. Gambar diatas merupakan profil Instagram @anakgundardotco. @anakgundardotco memiliki semangat dalam berbagi informasi. Informasi memiliki peran yang sangat penting apalagi dalam era sekarang sedang menuju era masyarakat informasi (Information society) atau masyarakat ilmu pengetahuan (knowledge society). Anak Gundar Creative Media pertama kali didirikan pada tahun 2015.

Platform ini merupakan media kreatif dan informasi yang di kelola oleh mahasiswa Gunadarma itu sendiri. Media ini didirikan oleh Felani Galih Prabawa dari Jurusan Teknik Informatika. Akun tersebut sekarang dikelola oleh Wahyu, mahasiswa dari Universitas Gunadarma sekaligus merangkap menjadi divisi media dan admin instagram dari platform Anak Gundar Creative Media.

Media instagram @anakgundardotco sudah tidak asing bagi mahasiswa Universitas Gunadarma, akun tersebut memiliki kepercayaan banyak mahasiswa yang menjadikan ladang informasi terpercaya. Akun Instagram @anakgundardotco merupakan salah satu dari akun media sosial seputar ruang lingkup Universitas Gunadarma yang dipergunakan sebagai penyampaian informasi yang ada karena Instagram dari @anakgundardotco ini lebih memilih untuk mementingkan keakuratan berita yang akan dipublish, karena para admin dari akun tersebut harus benar-benar memastikan terlebih dahulu apakah berita ini sudah valid dan apakah berita ini sudah layak dipublish atau belum untuk memberikan informasi pada masyarakat Universitas Gunadarma. Pengguna media sosial Instagram sebagai media informasi di Universitas Gunadarma oleh followersnya menghasilkan platform ini menjadi wadah informasi sebagai respons yang kognitif (informasi), afektif (emosi), dan behavioral (tindakan) dalam mengakses, melihat, dan mencari postingan akun @anakgundardotco. Respons dari followers yang berbeda-beda dari akun ini membuat penulis tertarik untuk meneliti dan merumuskan masalah ini ke dalam penelitian.

TINJAUAN PUSTAKA

Komunikasi

Komunikasi sudah menjadi suatu aktivitas dasar manusia dan komunikasi menjadi aspek penting dalam kehidupan manusia sebagai makhluk sosial yang membutuhkan interaksi antar satu sama lain. Proses komunikasi memerlukan pemahaman antar individu, komunikasi memerlukan tujuan yang jelas dalam bercakap dan pemilihan kosakata nya pun harus sesuai agar isi pesan dapat tersampaikan dengan pemahaman yang diharapkan oleh pemberi pesan, dalam hal ini ialah komunikator (Chrisnatalia & Rahadi, 2020). Komunikasi yang efektif bisa terjadi apabila komunikator memberikan pesan yang dapat diterima dengan baik oleh komunikan, agar tidak terjadi salah persepsi. Fisher mengutip Berelson dan Stalena dalam bukunya Communication Theory, bahwa



komunikasi adalah transmisi informasi, ide, emosi, keterampilan, melalui penggunaan hastagkata angka, grafik dan lain sebagainya (Fisher, 1990).

Komunikasi yang efektif bisa terjadi apabila komunikator memberikan pesan yang dapat diterima dengan baik oleh komunikan, agar tidak terjadi salah persepsi. Fisher mengutip Berelson dan Stalena dalam bukunya *Communication Theory*, bahwa komunikasi adalah transmisi informasi, ide, emosi, keterampilan, melalui penggunaan hastagkata angka, grafik dan lain sebagainya (Fisher, 1990). Sedangkan menurut Effendy (1984:6), komunikasi adalah peristiwa yang mentransmisikan pikiran manusia. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa komunikasi adalah proses penyampaian informasi, dan bentuk informasi dapat berupa informasi, pikiran, emosi, keterampilan, dan lain-lain, dan melalui instagram atau Instagram dapat memberikan dampak berupa perilaku. Media tertentu.

New Media

New Media merupakan Media yang saat ini sedang berkembang dan akan terus berkembang mengikuti perkembangan zaman. Media ini berkembang baik dalam segi Teknologi, Komunikasi, Maupun Informasi (Ardianto,2007:26). New Media atau Media Baru merupakan media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara personal maupun secara public (Mcquails, 2011: 3). Secara umum, media baru tidak hanya menjembatani kesenjangan antara media tertentu, tetapi juga menjembatani kesenjangan antara batas-batas kegiatan komunikasi pribadi dan batas-batas kegiatan publik. Karakter digital memudahkan untuk berkomunikasi dan bertukar informasi. New Media memiliki kecepatan untuk melakukan sebuah interaksi, lebih efisien, lebih cepat untuk mendapatkan sebuah informasi terbaru.

Ada lima identifikasi McQuail dalam kategori utama new media yang memiliki kesamaan saluran tertentu dan dibedakan berdasarkan jenis penggunaan, konten, dan konteks seperti dibawah ini:

- 1) Media komunikasi antar pribadi (*interpersonal communication media*). Meliputi telepon dan surat elektronik (terutama untuk pekerjaan, tetapi semakin personal).
- 2) Media permainan interaktif (*interactive play media*). Media ini terutama berbasis nstagra dan video game, ditambah peralatan realitas virtual.
- 3) Media pencarian informasi (*information search media*). Ini adalah kategori yang luas, tetapi Internet/ WWW merupakan contoh yang paling penting, dianggap sebagai perpustakaan dan sumber data yang ukuran, aktualitas, dan aksesibilitasnya belum pernah ada sebelumnya.
- 4) Media partisipasi kolektif (*collective participatory media*). Kategorinya khususnya meliputi penggunaan Internet untuk berbagi dan bertukar informasi, gagasan,



dan pengalaman serta untuk mengembangkan hubungan pribadi aktif (yang diperantarai nstagra). Situs jejaring sosial termasuk di dalam kelompok ini.

5) Subtisi media penyiaran (substitution of broadcasting media). Acuan utamanya adalah penggunaan media untuk menerima atau mengunduh konten yang di masa lalu biasanya disiarkan atau disebarkan dengan metode lain yang serupa.

Menurut Littlejohn, 2009:415, zaman media baru, manusia menggunakan media sebagai kebiasaan bersama yang membuat kita merasa bagian dari sesuatu yang lebih besar dari kita. Proses interaksi sosial yang terjadi pada new media lebih interaktif dan menciptakan konsep pemahaman baru tentang komunikasi personal.

Media Sosial

Menurut Mark Hopkins (2008) Media Sosial adalah istilah yang tidak hanya mencakup berbagai platform Media Baru tetapi juga menyiratkan dimasukkannya sistem seperti Instagram, Facebook, dan lain-lain yang pada umumnya dianggap sebagai jejaring sosial. Cangkupannya adalah bahwa berbagai platform media yang memiliki komponen sosial dan sebagai media komunikasi publik. Menurut Phillip Kotler dan Kevin Keller media sosial Sebuah cara bagi konsumen untuk berbagi informasi teks, gambar, video dan audio satu sama lain dengan perusahaan dan sebaliknya (Kotler, Keller 2012: 568).

Menurut Puntodi (2011: 5), yaitu pengguna media sosial berfungsi sebagai berikut:

a. Keunggulan membangun personal branding melalui sosial media adalah tidak mengenal trik atau popularitas semu, karena audensilah yang menentukan. Berbagai media sosial menjadi media untuk orang berkomunikasi, berdiskusi dan bahkan memberikan sebuah popularitas di media sosial.

b. Media sosial memberikan sebuah kesempatan yang berfungsi untuk berinteraksi lebih dekat dengan konsumen. Media sosial menawarkan sebuah konten komunikasi yang lebih individual. Melalui media sosial pula berbagai para pemasar dapat mengetahui kebiasaan dari konsumen mereka dan melakukan suatu interaksi secara personal, serta dapat membangun sebuah ketertarikan yang mendalam.

Instagram

Instagram merupakan media untuk berbagi pengambilan gambar dan video yang diluncurkan pada Oktober 2010, yang awalnya aplikasi ini diluncurkan untuk pengguna Ios. Kemudian pada April 2012 perusahaan melebarkan jangkauannya merilis Instagram for Android. Instagram menerapkan filter digital kepada pengguna dan dapat membagikan momen di jejaring sosial lain seperti Facebook, Twitter, dan Tumblr. Pertumbuhan pengguna Instagram dari waktu ke waktu juga mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Selain sebagai media informasi dan komunikasi antar pengguna, Instagram juga menjadi peluang bisnis online model baru. Instagram



menciptakan keunikan yang luar biasa dan memiliki basis pengguna tersendiri (Umam & Aini, 2021).

Teknologi komunikasi seperti jejaring sosial, dipercaya sebagai alat yang bisa dipakai untuk mencapai tujuan yang dikehendaknya (Nurudin, 2012:6). Menurut dataindonesia.id pengguna Instagram di Indonesia memiliki 99,9juta pengguna aktif bulanan pada April 2022. Menurut Menurut riset berdasarkan usianya, pengguna Instagram di dunia 31,6% merupakan kelompok umur 25-34 tahun. Sebanyak 30,1% berusia 18-24 tahun. Sementara, pengguna Instagram yang berusia 65 tahun ke atas hanya 2,1%.

Anak Gundar Creative Media

Anak Gundar Creative Media merupakan platform media massa Instagram dengan username @anakgundardotco akun ini berisikan informasi mengenai kegiatan kampus Universitas Gunadarma. Platform ini ini memanfaatkan instagram sebagai sarana untuk membagikan beberapa informasi seputar kampus Gunadarma dengan membawa konsep komunitas mahasiswa didalamnya. Akun Instagram @anakgundardotco merupakan sarana komunikasi kreatif untuk mengarahkan atau memperoleh informasi yang merangsang pikiran dan emosi, sehingga memungkinkan mereka untuk berkreasi dan belajar serta mencari informasi secara lebih efektif.

Instagram sebagai Media Informasi

Kotler (dalam Oktaviani & Rustandi, 2018) mengatakan bahwa dengan adanya media sosial ini dapat menjadi sarana prasarana bagi konsumen yang bisa melakukan pertukaran informasi dalam berbagai bentuk pertukaran yang terjadi diantara perusahaan dengan konsumennya.

Saat ini media informasi menjadi salah satu hal yang tidak dapat dipisahkan dari masyarakat, karena kebutuhan dalam membagikan atau menerima informasi masih terjadi di berbagai kalangan. Kata media berasal dari bentuk jamak “medium” yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar, maksudnya sebagai perantara atau alat menyampaikan sesuatu” (Salahudin,1986). Perkembangan media sosial Instagram ini sangatlah pesat, yang berawal dari sebuah aplikasi membagi foto dan video, sekarang telah menjadi sebagai tempat pusat informasi yang terbilang cukup efektif untuk dijalankan. Berbagai perusahaan, Instagram sebagai media informasi akan terus berkembang dan sangat bermanfaat setiap saat karena melalui instagram, pengguna dapat mengetahui informasi yang sedang berkembang, selain itu pengguna juga dapat saling berinteraksi satu sama lain.



Mahasiswa

Menurut Kamus Praktis Bahasa Indonesia, mahasiswa adalah mereka yang sedang belajar di perguruan tinggi (Taufik, 2010). Menurut Salim (Spica, 2008) mengatakan bahwa mahasiswa adalah orang yang terdaftar dan menjalani nstagram pada perguruan tinggi. Sosok mahasiswa juga kental dengan nuansa kedinamisan dan sikap keilmuannya yang dalam melihat sesuatu berdasarkan kenyataan objektif, sistematis dan rasional (Susantoro, dalam Siregar, 2006). Menurut Sarwono mahasiswa adalah orang yang terdaftar aktif di sebuah perguruan tinggi. Adapun batas umur seorang yang dikatakan mahasiswa 18-30 tahun. Oleh karena terdaftar aktif di perguruan tinggi yang bersangkutan tentu saja ada ikatan baik untuk mentaati tata tertib maupun ketentuan-ketentuan lainnya. Menyandang gelar mahasiswa merupakan suatu kebanggaan sekaligus tantangan. Betapa tidak, ekspetasi dan tanggung jawab yang di emban oleh mahasiswa begitu besar. Pengertian mahasiswa tiak bisa diartikan kata perka kata, mahasiswa adalah seorang agen pembawa perubahan. Memberi seseorang yang dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang di hadapi oleh suatu masyarakat bangsa di berbagai belahan dunia.

Teori CMC (Computer Mediated Communication)

Computer – Mediated – Communication atau yang disingkat CMC memiliki arti komunikasi yang memiliki media berbentuk nstagram dan interaksi tersebut akan berlangsung diantara dua orang atau bahkan lebih (McQuail, 2005 dalam Ichwan, 2022 : 30). CMC muncul sejak ditemukannya computer untuk pertamakali di perang dunia kedua atau saat prototipe email dikirimkan untuk yang pertamakali pada awal tahun 1960-an. Pada mulanya di tahun 1960 konsep CMC memiliki kesinambungan dengan metode komunikasi dalam aspek pertahanan dan akademik domain yang bertujuan sebagai penggerak dalam penelitian militer (Hiltz & Turoff, 1978 dalam Ichwan, 2022 : 30). Lalu kajian mengenai CMC mulai berkembang di tahun 1980-an, dan dalam pembahasannya dinyatakan bahwa CMC sebagai media baru dalam komunikasi ini adalah, semua alat yang berbasis pada instagram. Menurut John December pengertian Computer Mediated Communication (CMC) adalah sebuah proses komunikasi manusia yang menggunakan media nstagram dengan melibatkan orang, disituasikan dalam berbagai konteks, serta melibatkan proses-proses untuk membentuk media dengan tujuan yang beraneka ragam (Thurlow, Lengel & Tomic, 2004, p.15).

Metode Penelitian

Penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan pendekatan deskriptif dimana perolehan datanya tidak menggunakan statistik namun didapatkan dari hasil pengamatan secara langsung dari beberapa informan yang diwawancarai lalu dilakukan analisa pada perolehan datanya kemudian dapat ditarik kesimpulan dari hasil pengamatan tersebut.



Menurut Sugiyono (2017:2) metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan yang bersifat penemuan, pembuktian dan pengembangan suatu pengetahuan sehingga hasilnya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah. Penelitian kualitatif menurut Moloeng (2018) adalah penelitian yang ditujukan untuk memahami fenomena yang dialami partisipan, seperti perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll. Oleh karena itu, dalam penelitian ini data yang dikumpulkan adalah data kualitatif dengan menggunakan alat pengumpulan data kualitatif. Menurut Sugiyono (2018).

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik wawancara semi terstruktur, dimana wawancara semi terstruktur merupakan kompromi antara wawancara terstruktur dan tidak terstruktur. Dalam wawancara ini, pewawancara menyiapkan tema dan rangkaian pertanyaan sebelum kegiatan wawancara berlangsung. Dalam penelitian ini, peneliti menyiapkan beberapa daftar pertanyaan untuk ketiga responden tersebut. Pewawancara mengajukan pertanyaan yang sama kepada dua responden yang bekerja di bidang topik penelitian, dengan satu responden bertindak sebagai responden utama dengan pertanyaan yang berbeda dari dua narasumber lainnya. Kemudian dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber sebagai teknik validitas data karena peneliti memerlukan data yang diambil dari sumber data seperti dokumen, arsip, hasil wawancara, observasi, dan juga mewawancarai berbagai sumber dengan sudut pandang yang berbeda.

Hasil dan Diskusi

Hasil penelitian yang ditemukan adalah penggunaan akun Instagram @anakgundardotco dapat dijadikan sebagai media informasi. Penggunaan media sosial bagi mahasiswa sebagai media informasi sangat dapat diandalkan karena pada zaman modern sekarang masyarakat sudah menggunakan media sosial sebagai alat interaksi dalam bertukar informasi.

Pada bab ini peneliti akan menjelaskan hasil penelitian berdasarkan hasil wawancara yang merupakan pengelola dan pengikut (followers) dari akun Instagram @anakgundardotco mengenai Penggunaan Akun Instagram @anakgundardotco sebagai Media Informasi Mahasiswa Universitas Gunadarma. Penelitian ini dilakukan secara Kuantitatif menggunakan kuesioner sebagai Instrument pengumpulan data. Teknik analisis data yang dilakukan dengan teknik triangulasi yang melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi sebagai perolehan data dan keterangan-keterangan yang diperlukan dalam penelitian

Penggunaan Akun Instagram @anakgundardotco sebagai Media Informasi Mahasiswa Universitas Gunadarma

Dalam penerapannya organisasi Anak Gundar Creative Media lebih menggunakan instagram sebagai salah satu media penyampaian informasinya. Anak



Gundar Creative Media memilih instagram karena aplikasi media sosial instagram saat ini banyak digunakan oleh semua kalangan masyarakat. Instagram juga dapat meningkatkan interaksi antara pengelola Anak Gundar Creative Media dengan pengguna lainnya yang sedang mencari informasi terkait dengan informasi kampus.

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti dapatkan, dapat disimpulkan bahwa dalam menerapkan penyampaian atau menyebarkan informasi yang akan disampaikan kepada pengguna instagram terkait dengan informasi kampus, menggunakan media sosial instagram sebagai salah satu strategi yang digunakan dalam penyampaian informasinya.

Dengan berkembangnya teknologi dalam pencarian informasi atau membagikan informasi pada zaman ini sudah lebih banyak masyarakat memakai perangkat teknologi sekarang seperti smartphone, laptop, komputer atau perangkat teknologi lainnya yang memudahkan penggunaannya lebih mudah dalam mendapatkan atau membagikan surat kabar atau informasi masa kini. Seperti yang digunakan dalam pencarian informasi. Dan dalam hasil wawancara yang didapatkan perangkat yang digunakan oleh pengelola maupun pengikut (*followers*) dalam memperoleh informasi yaitu menggunakan perangkat *smartphone* atau pc. Dalam wawancara diatas, informasn lebih dominan menggunakan perangkat *smartphone* dengan alasan lebih mudah untuk digunakan sehari-harinya dan lebih mudah untuk dibawa kemana-mana.

Semakin pesatnya perkembangan zaman tidak dapat dipungkiri lagi bahwasannya sekarang media sosial sudah sangat banyak diminati diberbagai kalangan. Mulai dari orang dewasa yang sudah berkeluarga, pelajar, hingga mahasiswa memiliki akun media sosial, dengan alasan sekedar untuk mencari informasi terkini atau mengisi hiburan di waktu luang mereka. Secara umum data penelitian ini berisikan mengenai penjelasan tentang alasan menggunakan akun instagram @anagundardotco sebagai media informasi. Untuk lebih jelasnya, penelitian ini menyajikan data penelitian sebagai penjelasan dan analisis yang dilihat dari data yang diperoleh peneliti ,elalui wawancara yang sudah dilakukan.

Ada alasan memilih menggunakan akun @anagundardotco salah satunya sebagai tempat untuk media informasi sebagai contoh dalam mempublikasikan kegiatan yang ada, pembuat akun Instagram anagundardotco melihat banyak mahasiswa yang membutuhkan informasi kampus di Universitas Gunadarma dan mayoritas mahasiswa menggunakan akun instagramnya dalam membagikan atau menyampaikan informasi. dan untuk mendapatkan jawaban dari informasi yang mereka cari membutuhkan waktu yang lama jika dari akun official instansi, jadi beliau berpendapat akun ini dapat memberikan informasi yang mereka cari tanpa menunggu waktu yang lama.

pengelola memilih instagram karena instagram dapat membagikan atau menyampaikan informasi dan instagram dan merupakan platform yang bisa menyebarluaskan informasi. Sedangankan kesimpulan dari pengikut (*followers*) karena mereka jarang membuka website resmi Universitas Gunadarma dan memilih instagram



@anakgundardotco dapat disimpulkan bahwa akun instagram @anakgundardotco dapat dijadikan sebagai media informasi kampus.

Organisasi, perusahaan, komunitas, maupun *official account* tidak mungkin memberikan informasi *hoax* terkait perusahaannya sendiri, bahkan semua informasi pasti ada titik pusatnya dari mana informasi itu berasal. Sama halnya seperti organisasi Anak Gundar Creative Media yang tidak mungkin memberikan informasi *hoax* terkait kampusnya sendiri. Sumber informasi yang diambil Anak Gundar Creative Media dalam membagikan informasi untuk khalayak pasti dipilih dari sumber yang akurat atau valid. Jadi informasi yang didapatkan organisasi ini sebelum dibagikan atau diposting untuk khalayak akan dipilah-pilih terlebih dahulu.

Dalam memberikan informasi melalui media sosial instagram, pengelola akun instagram @anakgundardotco saat ini lebih menggunakan konten-konten gambar yang menunjukkan informasi kampus dan informasi lokal nusional. Konten sendiri merupakan sebuah informasi yang tersedia melalui media ataupun produk elektronik. Konten dibuat berupa teks (tulisan), gambar, suara (audio), ataupun video yang dimana kemudian diedit menggunakan aplikasi editing agar dapat menarik untuk dibaca.

Anak Gundar Creative Media memiliki tim yang artinya sudah ada yang mengelola medianya masing-masing. Jaid konten informasi yang biasanya di posting berupa informasi general dan mereka juga melihat *trend* yang sedang terjadi, lalu setelah mendapatkan ide, mereka akan melakukan komunikasi untuk memilih konten informasi mana yang akan di posting. Terkait isi konten yang diposting di akun instagram @anakgundardotco. Lalu konten yang di posting tidak mengkategorikan setiap jurusan, namun lebih general yang biasanya informasi tersebut bisa mencakup semua jurusan.

Konten yang diberikan oleh Anak Gundar Creative Media dalam penyampaian informasi di media sosial instagram yaitu berupa informasi kampus yang sudah valid adanya. Sumber informasi yang diberikan Anak Gundar Creative Media dalam instagramnya berasal dari portal resmi Universitas Gunadarma. Bahasa yang digunakan pengelola Anak Gundar Creative Media dalam penyampaiannya menggunakan bahasa yang formal dan jurnalistik sedangkan pengikut (*followers*) akun instagram @anakgundardotco menggunakan bahasa sehari-harinya

Pada saat ini media sosial instagram dapat dijadikan media informasi karena instagram memiliki fitur-fitur yang dapat terhubung ke orang lain. Bentuk pemanfaatan dari media sosial instagram oleh pengelola maupun followers @anakgundardotco yakni berupa fitur-fitur dalam Instagram yang digunakan semaksimal mungkin untuk menunjang penyebaran informasi yang dilakukan oleh organisasi tersebut. fitur yang ada pada instagram adalah fitur chat, insta story, posting, polling, comment dan lain sebagainya yang memudahkan bagi para penggunaannya untuk mendapatkan maupun memberikan informasi. fitur yang digunakan dalam pengelolaan akun instagram @anakgundardotco dalam hari-harinya yaitu instastory. Dalam instastory juga ada fitur



didalamnya, seperti music, question stickers, quiz stickers, poll stickers, emoji slider stickers, dan lain sebagainya.

media sosial memiliki kegunaan untuk memudahkan manusia, salah satunya sebagai wadah memperoleh informasi. Media sosial yang marak digunakan pada zaman ini meliputi Facebook, Instagram, TikTok dan sebagainya. Seiring perkembangan zaman, media sosial memiliki kegunaan yang berbeda-beda. Salah satunya instagram yang dapat menjadi media informasi. Bukti dari tranformasi tersebut adanya perubahan zaman media sosial dapat dipergunakan sebagai media informasi. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi pada informan alasan mereka menggunakan aplikasi instagram sebagai media informasi dan menjadikan akun instagram @anakgundardotco menjadi wadah informasi bagi mahasiswa Universitas Gunadarma karena mereka lebih sering menggunakan aplikasi instagram dibandingkan aplikasi lainnya sebagai sumber informasi. Akun instagram @anakgundardotco bisa menjadi jalan alternatif yang mudah di jangkau bagi mereka yang malas membuka web BAAK Gunadarma untuk mendapat informasi. Didalam aplikasi tersebut ada fitur yang membuat para penggunannya tidak bosan dengan aplikasi tersebut. Tak hanya itu pengguna dalam aplikasi instagram juga bisa mendapatkan banyak teman karena ada fitur follow dan follow back sebagai cara untuk mutualan.

Dari penelitian ini diperoleh hasil bagaimana penggunaan akun instagram @anakgundardotco sebagai media informasi mahasiswa Universitas Gunadarma. Penggunaan akun instagram @anakgundardotco sangat berguna sebagai media informasi kampus, akun ini mendapatkan informasi kampus dari BAAK Gunadarma yang menjadikannya informasi tersebut valid lalu dapat dibagikan di akun instagram tersebut sebagai informasi yang informatif. Mahasiswa Universitas Gunadarma juga mengakui bahwa mereka mempercayai akun instagram @anakgundardotco sebagai informasi kampus yang dapat dipercaya. Alasan Anak Gundar Creative Media menggunakan media sosial instagram sebagai wadah perolehan informasi karena media sosial tersebut lebih banyak digunakan pada kalangan mahasiswa, selain itu instagram juga lebih efektif sebagai media infromasi kampus karena instagram memiliki fitur yang mendukung.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kemunculan era teknologi sekarang mendorong setiap manusia untuk berkomunikasi di media sosial. Salah satu media sosial tersebut berupa aplikasi instagram. Instagram bukanlah media sosial pertama untuk berkomunikasi namun di tahun 2023 ini instagram banyak diminati oleh pengguna dari berbagai kalangan. Instagram bukan hanya media sosial untuk berkomunikasi lewat chat atau telfon saja, namun media sosial instagram sekarang juga dapat digunakan sebagai media informasi. Instagram sebagai media informasi saat ini sangatlah memudahkan manusia mendapatkan informasi yang cepat. Contohnya sebagai mahasiswa, peneliti mengakui bahwa instagram merupakan aplikasi yang berguna selain untuk kesenangan pribadi namun juga sebagai



media informasi. Salah satunya akun instagram @anakgundardotco merupakan akun berbasis informasi Universitas Gunadarma karena akun Instagram tersebut dapat memberikan informasi seputar kampus yang berguna bagi para audiensnya. Penggunaan akun instagram @anakgundardotco sebagai media informasi mahasiswa Universitas Gunadarma sudah disetujui oleh mahasiswa Universitas itu sendiri sebagai media informasi yang berguna.

Dalam penelitian ini terdapat beberapa saran yang ini penulis sampaikan mengenai Penggunaan Akun Instagram @anakgundardotco sebagai Media Informasi Universitas Gunadarma. Sebagai mahasiswa, peneliti melihat pandangan terhadap akun instagram @anakgundardotco sebagai media informasi untuk mahasiswa sangat bermanfaat karena media tersebut membagikan informasi yang bermanfaat tentang kegiatan atau jadwal kampus. Namun nyatanya tidak semua postingan yang diposting seputar informasi kampus, untuk itu diharapkan pengelola Anak Gundar Creative Media lebih memperbanyak dan lebih mengaktifkan akunnya sebagai penyampaian informasi kampus untuk mahasiswa Universitas Gunadarma, agar akun tersebut menyampaikan pesan yang lebih informatif dan berguna untuk para pengikut (followers) akun instagram @anakgundardotco.

REFERENSI

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Andrew F. Wood dan Mathew J. Smith, *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*, (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc, 2005)
- Bernard Berelson dan Gary A. (1964). Steiner dalam *buku Human Behavior: An Inventory of Scientific Finding*
- Chariri, A. (2009), *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Vol. 9, No. 2, 57 – 65.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, D. E. (2020). *Dalam Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods*. SAGE Publications, Inc
- Flew, T. 2008. *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Press



- Hovland, C.I., Janis, I.L., & Kelley. (1953). *Communication and persuasion*. New Haven: Yale University Press.
- Fisher, B. Aubrey. 1990, *Teori-teori Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong U. (1998). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komuikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.(2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Thurlow, Chrispin., Lengel, Laura., Tomic, Alice. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Intraction and The Internet*. London: Sage Publication.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis*. Pondok Gede, Bekasi.
- Jurnal:
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150
- Ayutiani, D. N., & Putri, B. P. S. (2018). Penggunaan akun instagram sebagai media informasi wisata kuliner. *PROfesi Humas*, 3(1), 39-59
- Hennita, G., Prisyliya, M. E., & Saffira, V. (2020). Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan Brand Image. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 227-240.
- Khairina, N. A. (2021). *MICROBLOG PADA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENGEMBANGAN DIRI (Analisis Isi pada Akun Instagram@satupersenofficial)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Mustofa, M. (2022). *PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA KULINER:(Studi Kasus Pada Akun Instagram@Soloinfo)*. *Solidaritas*, 6(1).
- Nasyroh, FA (2020). *Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo (Disertasi Doktor, IAIN Ponorogo)*.
- Umam, C., & Aini, A. N. (2021). Terpaan Pemberitaan Covid 19 Di Instagram Terhadap Perubahan Interaksi Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *BroadComm*, 3(1), 35-44.